

Møte med næringslivet – hvordan gjøre bærekraft lønnsomt 28.01.20

Om behandlingen av innspillene under:

Under er det kommentert på hvordan innspillene er behandlet, se tekst i kursiv.

Ingen farge = *Inne i tiltak allerede, markert med kode hvilket mål tiltaket ligger under i tiltaksplanen.*

Grønn farge - tiltak tas med som nye tiltak i planen

Blå farge - Tiltak spilles videre til nasjonale /regionale myndigheter evt. næring/organisasjoner

Lilla farge = innspill til rullering av tiltaksplaner

Gul farge = Innspillet tas med i tiltaksbank

Innspill og spørsmål på møtet:

Falco Muller-Tyl: Bruke bibliotekene som utlånsentral for flere ting: ex fra London <https://www.facebook.com/watch/?v=567183433876612> - *Felles strategier – Holdningsskapende arbeid – Tiltaksbank kampanje*

Blomstertak.no

- Ønsker å presentere sine løsninger for overvannshåndtering fra Ås kommune. – *Henvendelse i e-post er videreformidlet til Prosjekt og kommuneplanleger*

Follo Ren: Astri Ekroll: Ønsker mer samarbeid om mål og tiltak med kommunen, vil gjerne ta et møte.

- Viktig at det offentlige som innkjøper stiller krav om holdbare ting som kan repareres. *Felles strategier – Innkjøp*
- Hvor skal gjenbruksstasjonene plasseres for å gjøre det enkelt og unngå transport? Bør ligge nært der folk bor? I kjøpesenter/butikker? Eks ny bydel Bergen: Møllendal, med gjenbruksstasjon i kjelleren. T1 (arealstrategi)+ tiltaksbank
- Deres mål: Renovasjonsgebyr= 0 – alt de får inn er ressurser, ikke søppel

Elisabeth Lohk, Senterleder Vinterbro Senter:

- Vinterbro Senter er langt foran – har egen bærekraftsstrategi Steen og strøm- Sirkulær økonomi, bærekraftsmål, også sosial bærekraft
- Skal ha grønne dager
- Positiv til utlånsentral for ting, som BUA - *Felles strategier – Holdningsskapende arbeid*
- Sentrene og butikker i sentrum må ikke motarbeide hverandre, se at de gjør forskjellige ting.
- Ønsker bedre kollektivtilbud – kan da vurdere hjemkjøring av varer. T1 – regionalt

Kristine Lien Skog – hovedutvalgsleder næring og miljø:

- Kan Ås bli en spydspiss for sirkulær økonomi – er det prosjekter vi kunne jobbet sammen om?

Franzefoss pukk:

- Hva gjør kommunen for å redusere miljøbelastningen fra massehåndtering/forvaltning, spesielt knyttet til transport når det gjelder valg av leverandører og i arealplanlegging? (Ellen svart ut at dette er viktig tema i kommuneplanen)- **Nytt tiltak under T1**

Spørsmål til klimastatistikk:

Synliggjøre indirekte utslipp- vanskelig å forstå hvorfor vi ikke bruker tall på utslipp knytta til bruk i Ås komm der utslipp skjer et annet sted. Lite incentiv for ungdom fex når vi ikke knytter utslippstall til forbruk.

Innspill til klima- og energiplanen som kom per e-post etter møtet:

Fra Knut Werner Lindeberg Alsen:

- a) Av pedagogiske årsaker bør det innarbeides en beskrivelse av forholdet mellom direkte og indirekte utslipp i Ås kommune. Som du svarte i dag, er det ikke enkelt å få fram konkrete tall - men dette bør likevel med på en eller annen måte. Du kjenner sikkert til denne fra Oslo kommune: <https://www.klimaoslo.no/2019/04/04/direkte-og-indirekte-utslipp/> .

Kommentar: Dette er omtalt i klimagassregnskapet

b) Knyttet til næringslivet:

1. Uten å ta med de indirekte utslippene kan en bedrift defineres som grønn, siden den har et driftsmessig lavt klimautslipp knyttet til eks vis oppvarming og resirkulering av egen avfallsstrøm, til tross for at bedriften selger produkter som er direkte miljøfiendtlige i produksjon og til slutt som avfallsprodukt. Motsatt kan en bedrift som selger miljøvennlige produkter, men som har ikke-miljøvennlige (gamle) lokaliteter, komme dårlig ut på Ås sitt direkte utslippsbarometer. Klima- og energiplanen bør derfor ha med indirekte utslipp (som en politisk innsatsfaktor som det kan arbeides etter). Mulig det bør beskrives noe omkring kriteriene for hva som er en klimavennlig bedrift.

*Kommentar: Indirekte utslipp er et eget innsatsområde med ulike tiltak (ID). Tiltak som går på samarbeid med næringslivet er tatt inn under Felles strategier+ **Tiltaksbank***

2. Synliggjøring av grønne bedrifter er viktig, som også bør kobles til kommunens kommende næringsstrategi. Men i eksemplifiseringene av grønne bedrifter i Ås, må man ikke se seg blind på kun de beste"grønne bedriftene.

Felles strategier - samarbeid Bredden må også synliggjøres. Det finnes mange gode bedrifter som er usynlige. På samme måte som innen innen idrett og kunst: Vi trenger å løfte fram stjernene som inspiratorer, men vi må ikke glemme bredden, «hverdagssliterne».

*Kommentar: Indirekte utslipp er et eget innsatsområde med ulike tiltak (ID). Tiltak som går på samarbeid med næringslivet er tatt inn under Felles strategier+ **Tiltaksbank***

Fra Hans-Martin Førsund:

Jeg tar deg på ordet, og sender et forslag, som riktignok ikke går direkte på det du ba om, men som kan være med å gjøre arbeidet i forhold til næringslivet lettere innenfor klima og bærekraft.

Jeg går ut fra at det overordnede mål for Ås kommune er det samme som for de fleste kommuner, nemlig å være attraktiv for næringsliv og innbyggere, som jo danner inntektsgrunnlaget for kommunen. For å få til det, er det viktig å spille på lag med disse i utviklingen av kommunen. Dette skjønner jeg at kommunen prioriterer, noe som bl.a. frokostmøtet viser. Kanskje kommer det flere innspill fra næringslivet gjennom et slikt innspill, men ofte vil det være slik at det krever mer og oftere kontakt for å få til et godt samspill. Tilsvarende gjelder innbyggere i kommunen. Med begrensede ressurser for slike tiltak i kommunen, er spørsmålet om det finnes mer effektive måter å involvere næringsliv og innbyggere på, mao. om det finnes måter å få til et godt samspill med samme (eller kanskje mindre) ressursbruk fra kommunens side?

Kommentar: Tiltak som går på samarbeid med næringslivet er tatt inn under Felles strategier

Forslaget går i korthet ut på å se hen til hvordan man jobber med disse spørsmålene i Bergen kommune, som jeg var så heldig å få være med å utvikle "verktøyene" til i 2018. Riktignok er det store forskjeller mellom Bergen og Ås, men jeg tror man kan ha nytte av å se hva man har gjort der. Noe riktig må det være, for i 2019 ble Bergen kåret til Norges mest attraktive by.

Det verktøyet jeg vil fremheve her, er at kommunen valgte å søke status som Fairtrade-kommune, som en aktiv del av sin næringspolitikk. På den måten oppnådde man bl.a. på den ene siden å signalisere at man vil bidra til den sosiale siden av FNs bærekraftsmål, og på den andre siden et effektivt verktøy som kan brukes til å fremme ansvarlighet og bærekraftig utvikling generelt i kommunen. Les mer om Bergen kommunes handlingsplan for næringsutvikling for perioden 2019-2020 [her](#).

*Innspillet tas med i **Tiltaksbank**.*