

Ås kommune
Kultur og oppvekst



Ås Kulturhus
- vårt naturlige møtested!

Virksomhetsplan

13.oktober 2017

Forord

Å utvikle Ås kulturhus til et moderne kulturhus er viktig for kulturarbeidet, for de som er aktive i lag og foreninger, det er viktig for de som vil være publikummere, for næringslivet og sist, men ikke minst er det viktig for oss som drifter bygget.

Denne virksomhetsplanen har tatt tak i tidligere rapporter og samlet det dagens kulturteam ønsker å satse på. Strategisk valgte vi tidlig at driftsteamet på kino og kultur skulle sitte i prosjektgruppa, og vi har derfor utviklet en virksomhetsplan som er basert på gjennomførbarhet og tilhørighet. Lag og foreninger har blitt invitert til å komme med innspill og vi har fått innspill fra eksterne rådgivere og ansatte i kommunen.

De fleste kommuner i Akershusområdet har i de senere årene investert i moderne kulturanlegg. De gjør dette fordi de ser at investering i kultur er med på å utvikle gode tettsteder og lokal identitet. Akershus fylkeskommunes kulturplan understreker at kulturhus er en svært viktig del av det totale kulturtilbudet i Akershus. Siden 2000 er det investert i kulturhus i Akershus for rundt 2,5 milliarder kroner. For at vi skal bli et kunnskaps- og kultursenter i regionen, kan en satsning på Ås kulturhus bidra til at vi lykkes.

Vi som bor i Ås er heldige som har et så bra utgangspunkt som Ås kulturhus. Kulturhuset skal myldre av liv, morgen og kveld. Alle skal tenke at kulturhuset er et spennende sted som tiltrekker et stort mangfold av kunst og kultur. Prosjektgruppa mener innholdet i denne virksomhetsplanen vil tilrettelegge for akkurat det.

Ås 25.09.17

Innhold

Forord	s.2
Innledning	s.3
Mandat	s.3
Organisering av arbeidet	s.3
Prosess	s.3
Sammendrag	s.4
Ås kommune	s.5
Sentrumsplan	s.5
Næringsutvikling	s.5
Kultur- og stedsutvikling	s.5
DEL 1 STATUS	s.6
Ås Kulturhus	s.7
Aktivitetstilbudet	s.7
Avgrensning	s.7
Kulturfaglig tilbud	s.8
Økonomi 2014 – 2016	s.12
Oppsummering av status	s.12
DEL 2 Ny løsning	s.13
Virksomhet	s.14
Økonomi. drift	s.19
Konklusjon	s.23
Videre arbeid	s.23

Innledning

Mandat

Ås kommunestyre gjorde i forbindelse med budsjettbehandlingen for 2017 følgende vedtak vedrørende investeringer i Ås kulturhus:

- *Det er behov for en overordnet plan for bruk av kinosalen, inkl vestibylen som kulturarena for det profesjonelle og frivillige kulturlivet i Ås, og kommunestyret bestiller en sak på dette i løpet av høsten 2017.*

En overordnet plan for salen og vestibylen krever at man ser virksomheten, driften, det tekniske og det bygningsmessige i sammenheng. Derfor har rådmannen utredet en framtidig modell for driften av kinoteateret, og i tillegg fått utført en mulighetsstudie som ser på oppgraderingsbehov knyttet til teknisk utstyr og det bygningsmessige.

Dette notatet omhandler drift og virksomhet.

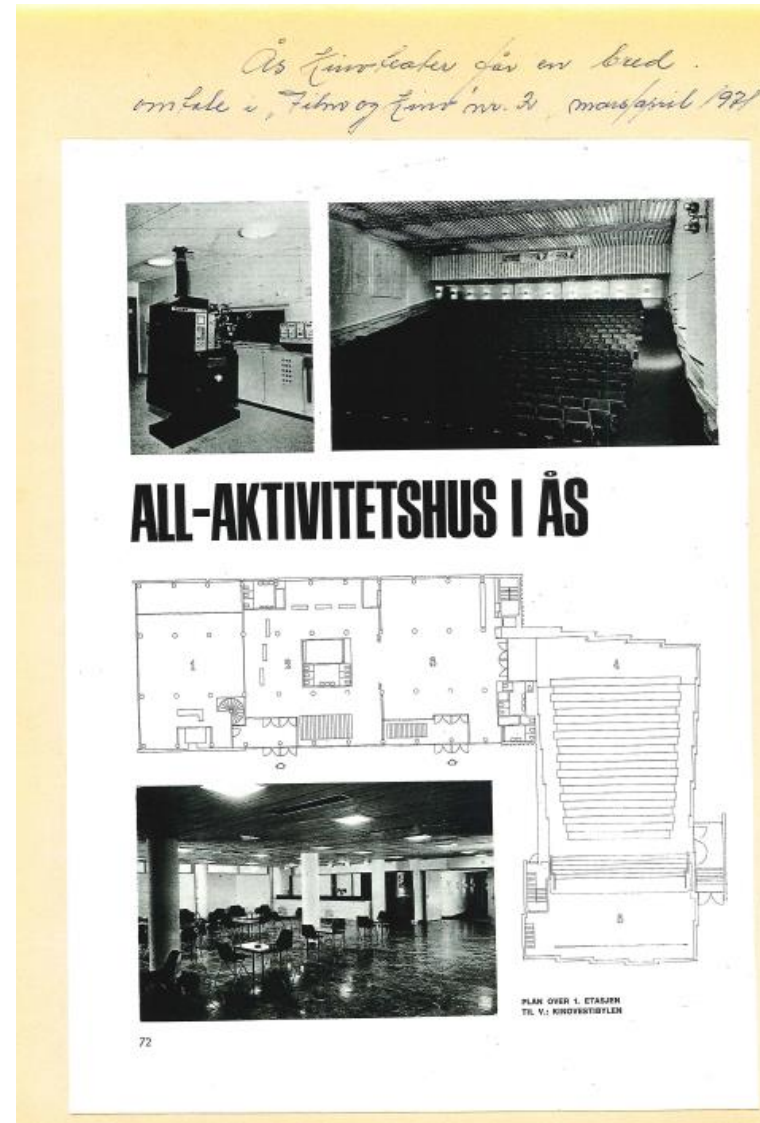
Prosjektgruppe

Camilla Sæbjørnsen, kultursjef, leder
 Myfanwy Moore, kulturhuskoordinator
 Martin Øsmundset, kinoansvarlig
 Nils Gunnerud, utreder og kulturfaglig rådgiver

Underlag og kommentarer til gruppens arbeid er også innhentet fra blant andre kulturhuskonsulent, biblioteksjef, eiendomsavdelingen og økonomisjef.

Prosess

Det er avholdt åpent møte med representanter for kulturlivet, lag og organisasjoner der deltagerne har hatt anledning til å gi innspill til arbeidet.



Det har alltid vært oppmerksomhet rundt Ås kinoteater, her fra en artikkel i fagbladet «Film og kino» 1971

Sammendrag

Ås har et aktivt kulturliv med bl.a. kinotilbud, bibliotek, kulturskole, korps, kor, teater og et mangfold av lag og foreninger. Det er et variert tilbud av kulturopplevelser i Ås. Kulturhuset kan stå i sentrum for å dyrke frem de tilbudene og de kvalitetene en ønsker å ha i Ås. Ås kulturhus skal være hele kommunens kulturhus.

Etter den omfattende rehabiliteringen av bibliotek og møterom har en siden 2012 etablert et godt tilbud for kinovisninger og kulturarrangementer.

Samlet besøk i Ås kulturhus i 2016

Kino	11 500
Kulturarrangementer	10 800
Bibliotek	115 000
Møter og konferanser	50 000
Øvelse/egenaktivitet (10 % av bruken av salen)	1 100
Totalt	188 400

Denne planen omhandler kulturarrangementer og kinoforestillinger i Kinoteateret og vestibulen.

Personell kulturhuset og kino

I dag er det totalt 3 årsverk i kulturhuset. Dette inkluderer kinoansvarlig, kulturhuskoordinator og kulturhuskonsulent. I tillegg har kultursjefen faglig og økonomisk ansvar for virksomheten.

Netto utgifter i 2016

Netto utgifter i 2016 var 2,2 millioner kroner.

Status

Innenfor de rammer en har å arbeide innenfor har en lyktes i å etablere et godt tilbud som har fått et betydelig publikum.

En viktig utfordring er nå å gjøre huset mer funksjonelt for praktisk bruk, oppgradere innredning og utstyr samt å forbedre klima, oppvarming osv. Oppgraderingen er nødvendig i hele arealet.

Visjon

Ås kulturhus – vårt naturlige møtested!

Mål

Ås kulturhus skal ha som overordnet mål

- Kommunens mest populære og mangfoldige møteplass og sikre alle innbyggere tilgang på et godt kulturtilbud gjennom varierte kulturarrangementer.
- Gi kulturlivet en best mulig arena for presentasjon av sine arrangementer for et bredt publikum.
- Ha en godt besøkt kino med et bredt filmtilbud.
- Være med å synliggjøre Ås som en god bostedskommune
- Være med å gi Ås sentrum mer liv og aktivitet

Kulturarrangementer

Ut over det lokale kulturlivets aktiviteter, vil tilbudet primært bygge på konserter og barneforestillinger levert av både aktører fra det lokale kulturlivet og profesjonelle, turnerende artister.

Kinoforestillinger

Tilbudet har i dag 200 forestillinger pr år med 11 500 besøkende, dette kan økes til 350 forestillinger med 22 000 besøkende.

Alternativene i et tidsperspektiv fram mot 2022

Vi går inn i en periode med fortsatt sterk vekst i befolkningen, noe som også kan gi en vekst i kulturhusets publikum. For å gi alternativene for utvikling en realistisk ramme, har vi valgt å arbeide med tre alternativer fram mot 2022 som viser ulike muligheter og ambisjoner (se s.20)

Ås kommune

Prognoser fra Statistisk sentralbyrå (SSB) beskriver en utvikling der Ås kommune øker sin befolkning fra ca. 19 000 i dag til over 30 000 innbyggere i 2040. I følge kommuneplanen for Ås skal 75 % av den forventede veksten til Ås sentrum. Et av de overordnede målene for Ås kommune i denne situasjonen er å sikre at kommunen fortsatt blir et godt sted å bo. Kommunen vil være en inkluderende og mangfoldig kommune, et kunnskaps- og kultursenter i regionen.

Som vertskommune for NMBU, et av landets største universiteter, skal Ås sentrum ha en tydelig profil som universitetsby. Kommunen vil utvikle tettstedet slik at det blir attraktivt for kunnskaps- og innovasjonsbedrifter å etablere og utvikle seg.

Urbane kvaliteter er blitt en av de viktigste lokaliseringfaktorene for ny virksomhet. Byer med gode bymessige kvaliteter tiltrekker seg høyt utdannet arbeidskraft og kreative personer som bidrar til nyskaping og økonomisk vekst.

Sentrumsplan

I Regional plan for areal og transport for Oslo og Akershus er Ås utpekt som en regionby i Follo som skal ha konsentrert vekst. En konsentrert vekst i Ås sentrum vil gi et bedre grunnlag for at flere bruker kulturtilbudene i sentrum, og samtidig et økt behov for gode tilbud. Ås kommune vil i årene framover gå fra å være en typisk bygdekommune til å bli en by- og tettstedskommune. Kommunen ønsker å tilrettelegge for «den gode byen» der mennesket er satt i sentrum, og hvor forholdene er lagt til rette for opphold og bruk. Handel-, nærings- og kulturliv skal kunne utfolde seg i sentrum.

Næringsutvikling

Ås kommune vil tilrettelegge for kunnskapsbedrifter knyttet til universitetsmiljøet, og har inngått samarbeidsavtale med regionale myndigheter og nabokommunene om næringsutvikling i Follo. Ås kommune skal legge til rette for innovasjonsmiljøet på Ås, og sørge for at forskningsmiljøet skal være en drivkraft for utvikling av næringslivet i regionen. Et attraktivt kulturtilbud i sentrum vil gjøre det mer interessant for næringslivet å etablere seg i sentrum, og dette vil virke positivt forsterkende på trivsel og bomiljø, og igjen gi et bedre grunnlag for bruk av kulturhuset.

Kultur- og stedsutvikling

Ås kulturhus skal være hele kommunens kulturhus, og en arena for større arrangementer som alle kommunens innbyggere nyter godt av. Et styrket kulturhus i sentrum kan virke som en pådriver for kulturaktiviteter andre steder i kommunen også.

Kultur er mye benyttet i oppbyggingen av gode by- og nærmiljøer. I en by med gode, urbane kvaliteter vil folk ønske å bruke bykjernen og oppholde seg i sentrum både på dag- og kveldstid. Det er menneskene og livet mellom byggene som vil være med å gjøre Ås sentrum attraktivt. Kultur kan være med på å gi byen særpreg og identitet. Utfordringen blir å gi tilstrekkelig rom for kultur i byutviklingen, slik at Ås sentrum oppleves som en trygg, trivelig, spennende og inkluderende kulturby.

DEL 1

Status

Ås Kulturhus

Ås kulturhus sto ferdig i 1970 som et av landets mest moderne kinoanlegg og samfunnshus. Anlegget var i sin tid funksjonelt og populært, blant annet med en aktiv fritidsklubb, et moderne bibliotek og en av landets best besøkte kinoer.

Kommunen gjorde i 2011 og 2012 betydelige investeringer for å oppgradere huset. Midlene ble da i hovedsak benyttet til tekniske anlegg for møterommene i 2. etasje, biblioteket, toalettene og kinovestibylen. Etter oppussingen er 2 000m² av anlegget i god teknisk stand, mens kinoteateret med støttefunksjoner på til sammen 1 560m² fortsatt ikke er istandsatt.

Arealer

Anleggets netto areal er 3 560m² fordelt på følgende funksjoner:

Funksjon	Rom	Areal
Arrangementer	Kinosal Vestibyle	670m ² 400m ²
Garderobes for artister og andre i kjeller		500m ²
Støtteareal kino	Kinosalen Maskinrom m m	60m ²
Møte og selskapslokaler.	Store salong Store sal Lille sal m/støttearealer	600m ²
Ås hovedbibliotek		730m ²
Seniorsenteret inkl. støttefunksjoner		600m ²
SUM		3 560m²

Aktivitetstilbudet

Kinovestibylen:

- Intime kulturarrangementer som konserter, forestillinger og foredrag.
- Servering med kafétilbud, kantinefunksjon for kommunen, servering ved arrangementer, kiosk for kino.
- Utleie til ulike formål.

Kinoteateret:

- Scenisk kulturproduksjon, konserter, teater, dans, revy mm.
- Kino
- Foredrag og kurs
- Øvingsarena for kulturskolen, kulturlivet og andre

I tillegg kommer møterommene i 2. etasje som benyttes til møter og ulike kulturformål, samt utescenen og Borggården.

Kulturhuset rommer også Ås hovedbibliotek og Seniorsenteret.

Avgrensning

Den politiske bestillingen ber om en plan for kinoteateret og kinovestibylen. Av den grunn er rapporten hovedsakelig avgrenset til dette.

Bygget er åpent på dag- og kveldstid uten tilsyn med hvem som kommer inn og oppholder seg i lokalene.

Et så aktivt hus ville normalt hatt en resepsjonstjeneste, et kontrollsystem med kameraovervåking, utvidet bruk av nøkkeltkort og andre tiltak (se også samlet besøk side 11).

Kulturfaglig tilbud

Arrangementer

Tilbudet på arrangementer i kinoteateret og vestibylen de tre siste driftsårene må sees på som en oppbyggingsfase der aktiviteten skal etablere seg og publikum skal bli vant til å benytte tilbudet. Noen tall for aktiviteten for 2014 - 2016:

Arrangements- og publikumsoversikt

	2014			2015			2016		
	Antall arr egen regi	Antall arr utleie	SUM	Antall arr egen regi	Antall arr utleie	SUM	Antall arr egen regi	Antall arr utleie	SUM
	34	15	49	26	20	46	30	21	51
Antall pub	4730	3422	8152	2090	4143	6233	4316	6506	10821
Snitt pr arr	140	230	166	80	207	135	143	310	212
Aktive på scenen	1 250 1 060 i kinosal, 190 i vestibyle			1 093 877 i kinosal, 216 i vestibyle			1 587 1 388 i kinosal, 199 i vestibylen		

Repertoaret har i perioden fordelt seg på følgende kategorier:

Konserter	40 – 45 %
Scenekunst	15 – 20 %
Barn og familiearrangementer	20 – 30 %
Ungdomsarrangementer	2 – 4 %
Andre arrangementer	15 – 25 %

Aktiviteten er primært bygget rundt konserter og barneforestillinger levert av turnerende artister og aktører fra det lokale kulturlivet. Lokale kor og foreninger har også brukt kinoteateret med jevne mellomrom, med god oppslutning.

Profesjonelle turnerende arrangementer har vært barneteater på lørdager, og konserter med noen av landets fremste artister har trukket godt med publikum.

Av arrangementene der kulturhuset står som arrangør har målgruppene vært både barn, unge og voksne i Ås. Hovedsatsingen har vært barn 0–13 år og voksne over 35 år.

I oppstartfasen har det vært viktig å prøve ut hva som fungerer best i kulturhuset, både praktisk og i forhold til publikum. Det har vist seg at arrangementer for barn har hatt spesielt god oppslutning.

En har også lagt vekt på å få et godt samarbeid med kultur- og foreningslivet i Ås, som for eksempel Ås internasjonale kultursenter og HAV, Kulturskolen i Ås, Ås-revyen, Grunnlovsjubileet, Åpen mikrofon og Julekonserten.

Av 155 utleiedager i kinoteateret og kinovestibylen pr år har to tredjedeler av aktiviteten vært i kinoteateret. Det er maksimalt av hva det er ressurser til, da det er svært arbeidskrevende å ha kulturarrangementer i en så stor sal som er såpass lite tilrettelagt.

Besøkstall i oppsving

Antall åpne arrangementer for publikum har ligget på ca. 50 pr år, med et stadig voksende antall besøkende. Økningen i besøk viser at våre tiltak innen bedre markedsføring, besøk av kjente artister og generelt økt kjennskap til huset og tilbudet virker. Samtidig er det etablert et godt samarbeid med lokalt kulturliv og lokale aktører.

Det er rutine at kulturhuskoordinatoren er til stede under arrangementene for å ha en nærhet til arrangører og opptredende og for å ha førstehåndskjennskap til publikums ønsker og oppfatning av tilbudet.

Kino

I likhet med de øvrige kulturarrangementene, har også kinotilbudet vært gjennom en oppbyggingsfase siden 2012, og tall fra Film & Kino viser at Ås kinoteater er den kinoen i landet som øker besøket mest akkurat nå.

Noen tall for aktiviteten for 2014 - 2016:

År	Forestillinger	Visningsdager	Besøkende	Snitt	Antall filmer	Omsetning
2014	118	84	4635	39	70	310 360 kr
2015	138	94	6221	45	80	408 660 kr
2016	199	112	11432	57	118	759 766 kr

Kinoen legger beslag på om lag 100 dager pr år og har forestillinger onsdag og søndag. Kinoen er åpen 11 måneder per år, og har sommerstengt i juli. Tilbudet henvender seg i stor grad til barn, unge og familier. Samtidig åpner kinosalens størrelse for at en også kan ha premierer på «storfilmer» med allment publikum som målgruppe.

60 % høyere besøk enn landsgjennomsnitt

Kinotilbudet har gradvis utviklet seg siden oppstarten, og publikumsoppslutningen har utviklet seg i tråd med tilbudet. Etter noen forsiktige år i perioden 2012 til 2015 fikk besøket et stort hopp i 2016 etter ansettelse av ny kinoansvarlig og en utvidelse av antall forestillinger.

Gjennomsnitt antall besøkende i Ås kinoteater var 57 pr forestilling i 2016, mens landsgjennomsnittet var 35. Ås kinoteater hadde dermed 60 % høyere besøk per visning enn landsgjennomsnittet.

Økningen i besøk skyldes ikke bare godt tilfang av filmsuksesser, vel så viktig er en målrettet og bevist satsing på følgende forhold:

1. Flere filmer og flere visninger
2. Bredere programmering med både storslagne publikumsfilmer og smalere kvalitetsfilm
3. Økt synlighet i lokale medier, digitale plattformer og sosiale medier.
4. Samarbeid med lokale krefter som NMBU-studentene, Lions, Seniorsenteret, Kvinnedagen og Ås-Mart'n.
5. Skolekino
6. Kinoansvarlig er synlig gjennom selv å være tilstede, selger billetter, billettkontrollør og kinomaskinist.

Siden 2016 har kinoansvarlig lagt stor vekt på kontakten med publikum. Denne nærheten gir førstehånds kunnskap om publikums ønsker, deres oppfatning av tilbudet og hvem de er sammensatt av. På kjøpet kommer publikums følelse av å bli hørt og involvert i kinotilbudet. Kinoen blir noe innbyggerne i Ås jobber sammen om.

Kinoansvarlig holder også innledninger til kvalitetsfilm konseptet «*Månedens joker*» og ved spesielle arrangementer.

Møter og konferanser

Ås kulturhus har møterom for kommunens egne aktiviteter, for politiske partier, for lag og foreninger og for seniortiltak. Det leies også ut til private selskaper som barnedåp, konfirmasjoner, bryllup og minnestunder. Møterommene utgjør 1 230 m² og består av 5 rom:

- Grupperom
- Store sal
- Store salong
- Lille sal/salong
- Seniorsenteret

I møterommene forekommer det kulturaktiviteter en gang iblant (f.eks. konsert og kunstutstilling), men lokalenes viktigste funksjon er som møterom/møteplass. Det er også en viktig del av visjonen for kulturhuset.

En oversikt over bruken av samfunnsdelen i 2016 viser at det var 665 leieforhold i samfunns huset med nærmere 50 000 deltakere.

Aktivitetsoversikt 2016

Bruker gruppe	Senior senter	Adm møter	Politiske møter	Lag og forening	Ekstern utleie	Utstilling	SUM alle
Antall deltagere	50	8 – 80	15 – 50	20 - 180	20 – 250	12 000	
Hvor ofte	Ma-to ukentlig	Ukentlig	10 – 20 g /år	ukentlig	ukentlig		
Tid	Dagtid	Dagtid	Dag og kveld	Kveld	Kveld / dag, mest helg		
Varighet		3-7 t	3 – 5 t	3-4 t	3 t – hel dag/helg		
Antall deltagere 2016	8 000	7.460	2.000	11.485	7.860	12 000	48 805
Merknad	Eneste lokale uten serveringsplikt	Gratis bruk	Gratis bruk	Rabatterte priser	300.000 kr i leieinntekter		

Ås bibliotek

Bibliotekets virksomhet omhandles ikke i denne rapporten. Vi tar likevel med noen nøkkeldata om aktiviteten fordi det gir et bilde av husets tilbud som helhet.

Hovedbiblioteket har 728 m² areal, fordelt på første etasje og underetasjen.

Ut over bibliotekets faste åpningstid har en i 2017 startet med et «Meråpent bibliotek», et tilbud der innbyggere får tilgang til biblioteket med lånekortet utenom den bemannede åpningstiden.

Brukere

Antall personer med aktivt lånekort på Ås bibliotek er 4 100. Brukerne fordeler seg på et bredt spekter av befolkningen, og det er flere som bruker biblioteket enn lånekortene skulle tilsi – f.eks. de som kommer for å lese aviser og bruker PC eller lesesal, dette krever ikke lånekort. Barn under skolealder har heller ikke lånekort.

Antall besøk i 2016 115 00

Antall ansatte/ årsverk 12 ansatte, 9 årsverk

Samlet besøk i Ås kulturhus

	2016
Kino	11 500
Kulturarrangementer	10 800
Bibliotek	115 000
Møter og konferanser	50 000
Øvelse/egenaktivitet (10% av bruken av salen)	1 100
Totalt	188 400

Vedrørende stort besøk og tilsyn

Kulturhuset har et meget stort besøk store deler av dag- og kveldstid. Huset er åpent hele dagen uten noen form for tilsyn med hvem som kommer inn og oppholder seg i lokalene.

Tilsvarende hus med et såpass bredt tilbud og en så stor grad av åpenhet vil normalt ha en sentral resepsjonstjeneste og et kontrollsystem med kameraovervåkning, i tillegg til utstrakt bruk av registrerte nøkkelkort og andre tiltak for at ansvarlig driver skal ha oversikt over hvor mange folk det er i huset til enhver tid.

En slik tilsynsfunksjon kan enkelt kombineres med behov for bedre service for besøkende, informasjon, billettsalg og andre funksjoner.

Personell på kulturhuset

I dag er det totalt 3 årsverk som bemanner kulturhuset. Dette inkluderer ikke kultursjefens tidsbruk*, men inkluderer en vakant stillingsressurs (50 % årsverk) til lys/lyd som brukes til innleide ressurser. Den faste personalressursen blitt benyttet på følgende måte:

Kulturhuset

Kulturhuskoordinator	100 %
Kulturkonsulent (møter / konferanser)	100 %
Kinoansvarlig	100 %
SUM	300 %

*Kultursjef

Kultursjefen bruker inntil 50 % av tiden knyttet til aktivitetene i kulturhuset. Dette er ikke inkludert i stillingsoversikten eller i regnskap og budsjettoppstillinger i dette dokument.

Utendørsarrangementer

Kulturhuset har et stort utendørsareal i Borggården og ved utescenen. Her er det hvert år flere arrangementer som trekker et stort publikum. Det kan være opptreden på utescenen, julegrantenning, avspark UKA eller 17. mai arrangement.

Aktivitetene utendørs involverer i stor grad kulturhuset, enten fordi personalet er direkte involvert i tiltakene eller fordi publikum og opptredende benytter fasiliteter i huset.

Aktivitetene utendørs er et viktig ledd i arbeidet med å gjøre hele anlegget til et sentralt møte- og seremonisted.

Økonomi

Regnskap for drift av kulturaktiviteter, utleie og kino 2014-2016

Samlet driftsbudsjett for den kulturfaglige driften av kulturhuset, utenom eiendomsdrift er som følger:

Konto	2014	2015	2016
0 Lønn og sosiale utgifter *	2 546 972	2 224 700	2 034 153
1-2 Kjøp av varer/tjenester inkl MVA. **	1 247 229	1 612 000	2 521 875
4 Overføringer til andre		5 500	750
5 Finansutgifter	1 357 237	-	175 610
6 Salgsinntekter ***	-946 598	-1 201 300	-2 468 792
7 Refusjoner eks sykepenges/MVA komp...	-26 396	-	-245 059
7.1 Sykepengerefusjon	-139 612	-50 400	
7.2 MVA komp.inntekter	-169 790	-105 300	-202 330
9 Finansinntekter	-1 336 237	-19 000	-16 000
Kostnad Kulturhuset	2 532 804	2 466 200	1 800 206

* Lønn og sosiale utgifter omfatter i 2016 til sammen 3 årsverk inkludert en ressurs for innleid tekniske tjenester tilsvarende 50 % årsverk.

** Kjøp av tjenester har økt i takt med inntektene jfr post 6 salgsinntekter.

*** Salgsinntekter er alle inntekter i forbindelse med arrangementer og utleie. Det omfatter også reklameinntekter på kino med 25 000 kr.

Oppsummering av status

Ås kulturhus er mye besøkt og benyttet av innbyggerne i Ås. Huset har et stort besøk fordelt på de ulike tilbudene i huset:

Aktiviteten i kinoteateret

Aktiviteten med arrangementer og kinovisninger for publikum har vært økende siden oppstarten. Aktivitetstallene viser at Ås-folket har stor interesse for det som tilbys i kulturhuset. Både kulturarrangementer og kinovisninger har vist økende besøkstall.

Sambruken av lokaler har gitt kompetanse på personalsiden, som har opparbeidet erfaring med tilpasning av aktivitetene til de gjeldende rammer og muligheter.

	2014	2015	2016
Netto kostnad	2 532 805	2 466 200	1 800 206

Erfaringen med kino og kulturarrangementer i samme sal viser at det fungerer å ha sambruk, men når aktiviteten øker både på kino og kulturarrangementer er kapasiteten i salen begrensningen. Situasjonen er arbeidskrevende med å få til raske omrigginger i sceneområdet.

Behov for tiltak

Utdatert og til dels nedslitt anlegg og utstyr gjør at det er arbeidskrevende å rigge opp og ned, forberede for leietagere osv. Publikums opplevelse og komfort under arrangementer er skjemet av svært slitt innredning, dårlig luft, ustabil oppvarming osv.

Behov for tilsyn

Bygget er åpent på dag- og kveldstid uten tilsyn med hvem som kommer inn og oppholder seg i lokalene.

Et så aktivt hus bør bl.a. vurdere å ha en resepsjonstjeneste, et kontrollsystem med kameraovervåking og utvidet bruk av nøkkelkort.

DEL 2

Ny løsning

Virksomhet

Visjon

Ås kulturhus – vårt naturlige møtested!

Mål

Ås kulturhus skal ha som overordnet mål

- Kommunens mest populære og mangfoldige møteplass og sikre alle innbyggere tilgang på et godt kulturtilbud gjennom varierte kulturarrangementer.
- Gi kulturlivet en best mulig arena for presentasjon av sine arrangementer for et bredt publikum.
- Ha en godt besøkt kino med et bredt filmtilbud.
- Være med å synliggjøre Ås som en god bostedskommune
- Være med å gi Ås sentrum mer liv og aktivitet

Ås kommune ønsker å stimulere til en god utvikling i Ås sentrum. Et velfungerende tettsted med kultur og møteplasser er viktig for alle innbyggerne i Ås. Det er med på å gi identitet, grunnlag for sosialt fellesskap og et trygt lokalsamfunn.

Kultur bidrar til sentrumslivet og flere ser sammenhengen mellom kultur og helse. En aktiv kulturformidling og kinodrift i Ås kulturhus skal bidra til å gi innbyggere kulturopplevelser. Huset skal gi kulturlivet en arena for arrangementer og bidra til en positiv utvikling av Ås sentrum og gode relasjoner mellom lokalsamfunn og universitet.

Potensiale og muligheter

En rehabilitering av kinoteateret skal sikre kulturlivet et anlegg som har et funksjonelt og praktisk utstyr, det skal gi et bygg som har gode tekniske og estetiske løsninger og det skal gi befolkningen gode vilkår for kulturopplevelser. En rehabilitering vil også utløse et stort potensiale for å utvikle virksomheten videre.

Alternativene i et tidsperspektiv fram mot 2022

Vi går inn i en periode med fortsatt sterk vekst i befolkningen, noe som også kan gi en vekst i kulturhusets publikum. For å gi alternativene for utvikling en realistisk ramme, har vi valgt å arbeide med tre alternativer fram mot 2022 som viser ulike muligheter og ambisjoner.

For å illustrere potensialet har vi tatt utgangspunkt i tre scenarier:

- Alternativ 1: Drift på dagens nivå
- Alternativ 2: En «svak vekst»
- Alternativ 3: En høy vekst

Hensikten er å ha en felles ambisjon om hvordan virksomheten utvikler seg, og at administrasjonen har konkret bestilling som den kan rapportere og evaluere på.

Kulturarrangementer

Arrangementer skal være den ene av de to kjernevirksomhetene i kinoteateret. Vi skal bygge opp og holde på vårt kjernepublikum, samtidig som vi når nye publikums-grupper. Omfang av arrangementer skal holdes på minimum 2016-nivå, men det er ønskelig at dette økes i takt med befolkningsveksten. Det skal arbeides for å øke publikumstallet på hvert enkelt arrangement.

I programarbeidet vil vi ha mer fokus på programmets innhold og bredde enn generelt å spisse ut bestemte målgrupper. *Alle* skal finne noe av interesse i vårt arrangementsprogram.

Ut fra vår erfaring de siste tre årene vil vi holde «stø kurs». Vår «formel» har vært og vil være

Konsertarrangementer	40 – 45 %
Scenekunstarrangementer	15 – 20 %
Barn og familiearrangementer	20 – 30 %
Ungdomsarrangementer	2 – 4 %
Andre arrangementer	15 – 25 %

Samspillet mellom tilbudene er viktig. Det betyr at det lokale kulturlivets arrangementer fortsatt vil være grunnmuren, med rundt 70 % av programmet. Turnerende produksjoner, kjente artister og profesjonelle utøvere vil utgjøre 30 %.

Vi har et publikum, og vi vil utvikle dette publikummet videre i takt med veksten i kommunen og regionen. Samtidig er det en utfordring å motivere nye publikumsgrupper til å komme til våre arrangementer.

Vi vil ha som ambisjon å øke publikumsoppslutningen fra dagens 0,6 besøk pr innbygger jevnt oppover til 1,1 pr innbygger i alternativ 3. Da vil vi ha vist at alle har en grunn til å komme til kulturhuset. Utviklingspotensialet er vist i 3 alternativer:

Alternativ 1

	Antall besøkende	11 000
	Gjennomsnitt besøk pr innbygger	0,6
	Antall åpne arrangementer	55
	Gjennomsnitt bill salg pr forestilling	200
	Gjennomsnitt billettpris	150 kr
	Brutto omsetning billettsalg	1 650 000 kr

Alternativ 2

	Antall besøkende	15 500
	Gjennomsnitt besøk pr innbygger	0,8
	Antall åpne arrangementer	70
	Gjennomsnitt bill salg pr forestilling	200
	Gjennomsnitt billettpris	190 kr
	Brutto omsetning billettsalg	2 945 000 kr

Alternativ 3

	Antall besøkende	22 000
	Gjennomsnitt besøk pr innbygger	1,1
	Antall åpne arrangementer	100
	Gjennomsnitt bill salg pr forestilling	200
	Gjennomsnitt billettpris	240 kr
	Brutto omsetning billettsalg	5 300 000 kr

Kino

Kinoen i Ås har også opplevd jevnt stigende besøk. Med den nye digitale kinoverden er alle kinoer premiersteder. Det er en meget gunstig situasjon som gir kinoen gode muligheter for å tilby et godt og variert filmtilbud til befolkningen.

Flere visninger

Kinoens besøk per visning ligger godt over landsgjennomsnittet. Ut fra dette kan vi se at skal besøket økes, må antall forestillinger økes.

Kulturhusundersøkelsen til Norsk Kulturhusnettverk (NKN) i 2011 peker på at i de kulturhusene som har kino utgjør kinobillettsalget 60 % av det samlede billettsalget. Det forteller oss at kinovisninger er en stor fordel for et hus som vårt. Det skal være slik at publikum til enhver tid har et tilbud om en opplevelse, og da er film et rimelig og populært tilbud.

Vi vil ha som ambisjon å øke publikumsopplutningen fra dagens 0,6 besøk pr innbygger til 1,1 pr innbygger. Da vil vi ha vist at alle har en grunn til å komme til kulturhuset og at kinofilmen har fått sin rette plass i huset.

Økning av besøksantallet krever flere kinodager

I dag er det 199 kinoforestillinger pr år. Det er 1,77 forestillinger pr kinodag i gjennomsnitt. Det kan økes til 2,5, og det vil gi følgende økning av forestillinger og kinodager:

240 kinoforestillinger	: 2,5	=	95 kinodager pr år
350 kinoforestillinger	: 2,5	=	140 kinodager pr år

En mulig utvikling vil da kunne se slik ut:

Alternativ 1

	Antall besøkende	11 400
	Gjennomsnitt besøk pr innbygger	0,6
	Antall kinoforestillinger	199
	Gjennomsnitt besøk pr forestilling	57
	Gjennomsnitt billettpris	67 kr
	Brutto inntekt billettsalg	760 000 kr

Alternativ 2

	Antall besøkende	15 500
	Gjennomsnitt besøk pr innbygger	0,8
	Antall kinoforestillinger	240
	Gjennomsnitt besøk pr forestilling	60
	Gjennomsnitt billettpris	95 kr
	Brutto inntekt billettsalg	1 475 000 kr

Alternativ 3

	Antall besøkende	22 000
	Gjennomsnitt besøk pr innbygger	1,1
	Antall kinoforestillinger	350
	Gjennomsnitt besøk pr forestilling	65
	Gjennomsnitt billettpris	105 kr
	Brutto inntekt billettsalg	2 300 000 kr

Netto inntekt billettsalg kino

Prisen på en kinobillett i Ås kinoteater vil i alternativ 1 være det samme som i 2016 ca 67 kr. Denne prisen vil øke til 95 kr i alternativ 2 og 105 kr i alternativ 3 i takt med prisstigningen forøvrig. Reklameinntektene utgjør 5 kr pr solgte billett. Alle summer uten MVA.

	Alt 1	Alt 2	Alt 3
Bill salg og snitt billettpris	11 000 x 67kr	15 500 x 95 kr	22 000 x 105 kr
Billettinntekter	760 000 kr	1 475 000 kr	2 310 000 kr
Reklameinntekter	25 000 kr	77 500 kr	110 000 kr
Samlet inntekt kino	785 000 kr	1 452 500 kr	2 420 000 kr
Filmleie og avgifter (50%)	- 390 000 kr	- 737 500 kr	- 1 210 000 kr
Netto inntekt	390 000 kr	737 500 kr	1 210 000 kr

Kinokiosk

En annen diskusjon er hvordan en ønsker salgs- og kiosktilbudet i kinoen. Det er et potensiale for omsetning i kiosk på 50 kr pr solgte billett. Det gir oss følgende potensiale:

Besøkende / 50 kr	Potensiale	Kostnader 75%	Netto
11 500 x 50 kr	575 000 kr	431 000 kr	144 000 kr
16 800 x 50 kr	840 000 kr	630 000 kr	210 000 kr
22 000 x 50 kr	1 100 000 kr	825 000 kr	275 000 kr

Dersom man kombinerer kiosksalget med billettsalg og andre tjenester kan dette gi et netto bidrag til aktivitetene.

Erfaring fra andre norske kinoer

Når en skal anslå et mulig besøk i en kino kan vi ta utgangspunkt i to kinoer i Østlandsområdet som begge har kino og kulturtilbud i samme sal, og med et noenlunde samme markedspotensiale som Ås. Det er kinoene i Ullensaker kommune (Storsalen Kong Rakne har rundt 380 sitteplasser) og Kongsvinger rådhuseteater med rundt 500 sitteplasser. Noen sammenlignbare kinoer:

	Befolkning	Kino	Besøk 2016	Snitt pr innb
Kongsvinger	18 000	Kongsvinger kom. kino	55 000	3,0
Ullensaker*	32 000	Ullensaker kino	48 500	1,5
Ås	19 000	Ås kinoteater	11 500	0,7

* Ullensaker kino har tre saler, to små og den store salen Kong Rakne. Det er kun den store salen som er med her.

Erfaring fra kinodriften i de to kinoene som er flerbrukssaler med både kulturarrangementer og kinoforestillinger viser hva som er mulig å oppnå av høy aktivitet bare på arrangementer og filmvisninger i samme sal – dersom det er lagt til rette for enkle skift mellom aktivitetene.

Hvordan vil vi arbeide?

Leiedager til rigging, øving og arrangement

Det er i dag et snitt på 2 rigge- og øvedager for hvert arrangement i kinoteateret / kinovestibylen. For å klare den ønskede veksten i arrangementer må riggetiden ned. Det kan best gjøres ved å oppgradere sceneteknikk og utstyr slik at det praktiske arbeidet blir så rasjonelt som mulig. Det vil særlig være tid å vinne på å gjøre flerbruken mellom arrangementer og kinovisning enklere.

Dersom en vil ha høy andel arrangementer og det ikke oppgraderes, må antall rigge- og øvedager ned eller antall kinodager ned.

Tekniske tjenester underskuddsgaranti

Kulturhuset skal tilby faglige tjenester gjennom å formidle tekniske tjenester fra eksterne leverandører som har avtale med huset. Tjenestene skal i utgangspunktet være selvfinansierende gjennom at leietager selv betaler honorar for tjenesten. Det vil være leietagere som ikke har økonomi til å dekke denne kostnaden fullt ut, og av den grunn må det vurderes alternative måter å finansiere denne tjenesten. Det kan være gjennom at kulturhuset tar et gebyr av billettinntekten, og/eller det kan være at leietagere får anledning til å søke underskuddsgaranti i kommunen, f.eks innenfor ordningen som i dag er på kulturbudsjettet.

Markedstjenester

Alle arrangementer skal markedsføres og selges gjennom kulturhusets billettsalg og nettsider. Kommunikasjonen med publikum er i stor utvikling. Endringene i publikums kjøpevaner skjer fort, og publikum etterspør mer tilgjengelig informasjon. Vi må kommunisere på de plattformene folk benytter. Derfor må vi være i stand til å møte denne situasjonen, og utvikle våre verktøy for

kommunikasjon, slik brukerne i dag krever. For å møte dette må vi bruke mer ressurser på markedsføring og salg.

Billettsystem, bookingsystem, nyhetsbrev og digitale verktøy som brukes i vår kontakt med publikum og brukere, må være brukervennlige og effektive.

Vi vil i tillegg til nettsider, sosiale medier osv fortsette med annonsering, og å få inn omtaler i aviser. Det er også nødvendig å produsere husets eget programhefte for tradisjonell husstands distribusjon.

Øke presentasjon av turnerende artister

Det forventes at det lokale kulturlivet vil ta huset mer og mer i bruk. Samtidig må vi arbeide aktivt for å få flere tilbud innen presentasjon av turnerende artister og produksjoner.

Dette tilbudet er populært, trekker mange mennesker og det er etter forholdene mindre ressurskrevende på personalsiden. Med en andel profesjonelle tilbud på 30% vil det være 15 – 30 arrangementer pr år.

Økt bruk av kinoteateret på formiddagen

Kultur- og kinosaler egner seg godt til dagskonferanser og møter når de ikke er i bruk til opp og nedrigging eller kinovisning. Akustisk har de god taletydighet ved bruk av enkelt AV- og lydanlegg. Det er da viktig at utstyret kan settes i «modus» for slike konferanser på en slik måte at denne delen kan betjenes uten ekstra personell.

På dagtid er det også potensiale for samarbeid med skole, barnehager og SFO.

Økonomi, drift

I dette kapittelet omtales kun økonomi for arrangementer og kinodrift. Husets virksomhet knyttet til møterom forutsettes driftet i samme omfang og samme forutsetninger som i dag, med en forsiktig økning.

Ressurser

I driften av et kulturhus er personalkostnaden en vesentlig del av omkostningene. Her er det vist et framtidig personalbehov, basert på dagens personell pluss nye behov. Det viser et behov for å øke personalressursen fra dagens 3 årsverk til 4, 6 og 8 årsverk.

	2017	Alt 1	Alt 2	Alt 3
Dagens ressurser				
Kulturhuskoordinator	1 årsv			
Kinoansvarlig	1 årsv			
Kulturhuskonsulent	1 årsv			
SUM	3 årsv			
Nye ressurser				
Kulturhusleder				1 årsv
Markedsmedarbeider			1 årsv	
Driftsleder		1 årsv		
Kulturhusmedarbeider				1 årsv
Kinomedarbeider			1 årsv	
SUM nye årsverk		1 årsv	2 årsv	2 årsv
Totalt	3 årsv	4 årsv	6 årsv	8 årsv

Tjenestene ved øvelse og/eller arrangementer er de samme, uavhengig av antall billetter som er solgt. Inntil stillinger er nærmere definert, benyttes en gjennomsnittskostnad pr årsverk på 700 000 kr inkl sosiale utgifter.

Leieforhold

På grunn av MVA kompensasjonsloven som gir kommunen mulighet for å få tilbakeført MVA på investeringen i kinoteateret vil det være begrenset mulighet for å ta leie for salen når kulturlivet benytter den. Leieprisene forutsettes å kun dekke kommunens kostnader til f eks renhold og tilsyn, her er dette illustrert med følgende gjennomsnittlige inntekt pr leieforhold

Alternativ 1	3 000 kr
Alternativ 2	4 000 kr
Alternativ 3	5 000 kr

Vi har tidligere i dokumentet benyttet besøkstallet som en faktor for å beskrive ambisjonene for aktiviteten og å se hvilket besøk aktiviteten kan ha – billettomsætningen påvirker ikke driftsbudsjettet. Uavhengig av om arrangementet er et leieforhold eller om kulturhuset selv er arrangør, er det en ambisjon at huset skal sitte igjen med en liten netto inntekt på alle arrangementer.

Sceneteknikk, lys og lyd

Det er viktig å få et mer tidsmessig sceneteknisk-, lys- og lydutstyr i kinoteateret. Dette er viktig for det praktiske arbeidet og fordi utstyret vil gi kulturlivet nye muligheter for gode forestillinger og konserter.

Utstyrets kostnad ligger langt under hva kulturlivet må leie fra kommersielle firmaer i dag. Et eksempel på leiekostnad vil være:

	Lys		Lyd	
	Kulturlivet	Full pris	Kulturlivet	Full pris
Full pakke	5 000 kr pr kveld	10 000 kr pr kveld	5 000 kr pr kveld	10 000 kr pr kveld

Ikke alle ønsker fullt utstyr når de leier, så i gjennomsnitt vil det være en inntekt på 3 000 kr pr arr oppstart år økende til 4 000 kr og 5 000kr.

Budsjett

Forutsetninger

		Alt 1	Alt 2	Alt 3
1	Antall			
	Kultur arrangementer	55	70	100
	Kino forestillinger	190	240	625
2	Salg / billetter			
	Kulturarrangementer	11 000	15 500	22 000
	Kino	11 400	15 500	22 000
3	Møter og konferanser	40 000	45 000	50 000
4	Årsverk	3 årsverk	6 årsverk	8 årsverk

Utgifter

		Alt 1	Alt 2	Alt 3
5	Personell inkl sos utg	2 100 000 kr	4 200 000 kr	5 600 000 kr
6	Aktivitet / arrangementer	200 000 kr	300 000 kr	400 000 kr
7	Vedlikehold utstyr	100 000 kr	200 000 kr	400 000 kr
8	Adm, markedsføring o a	250 000 kr	800 000 kr	1 000 000 kr
9	7 % uforutsett	185 500 kr	385 000 kr	518 000 kr
10	SUM	2 835 500 kr	5 885 000 kr	7 918 000 kr

Inntekter

		Alt 1	Alt 2	Alt 3
11	Utleie og arrangementer	165 000 kr	280 000 kr	500 000 kr
12	Lys og lydutstyr	165 000 kr	280 000 kr	500 000 kr
13	Netto inntekt kino	390 000 kr	737 500 kr	1 210 000 kr
14	Annen inntekt	300 000 kr	330 000 kr	360 000 kr
15	SUM inntekt	1 020 000 kr	1 627 500 kr	2 570 000 kr

Samlet

		Alt 1	Alt 2	Alt 3
16	SUM inntekt	1 020 000 kr	1 627 500 kr	2 570 000 kr
17	SUM kostnad	2 835 500 kr	5 885 000 kr	7 918 000 kr
18	Tilskuddsbehov	1 815 500 kr	4 257 500 kr	5 348 000 kr
19	Regnskap 2016	1 800 000 kr	1 800 000 kr	1 800 000 kr
20	Merkostnad ut over regnskap 2016	15 500 kr	2 457 500 kr	3 548 000 kr

1. Tallene hentet fra tabellen på side 15 «Arrangementer» og side 16 «Kinoforestillinger»
2. Tallene hentet fra tabellen på side 15 «Arrangementer» og side 16 «Kinoforestillinger»
3. Møterommene og seniorsenteret har 40 000 besøkende årlig, holdes stabilt
4. Det er regnet en årlig kostnad pr årsverk på 0,7 mill inkl sos kostnader
5. Det er regnet en årlig kostnad pr årsverk på 0,7 mill inkl sos kostnader
6. Det avsettes et beløp for innleie av artister og andre kostnader knyttet til det kulturfaglige programmet. Her vist netto kostnad når inntekt er trukket fra.
7. Det forutsettes at det blir investert i mye fast og løst sceneutstyr, dette skal ha jevnlig vedlikehold og istandsetting. Behovet vil være økende etter hvert som utstyret blir slitt.
8. Administrasjon og markedsføring skal dekke husets kostnader til vanlig kontorhold samt markedsføring gjennom halvårs brosjyre, nettside, sosiale medier, plakater og informasjon.
9. Uforutsette kostnader er forutsatt å kunne være 10 %.
10. Samlede kostnader for virksomheten, før inntektene er ført.
11. Utleie arrangementer. Det skal være samme bunlinje på arrangementer enten kulturhuset selv arrangerer eller om det leies ut. Med utgangspunkt i 70 % lokalt og 30 % profesjonelt og med en fordeling jevn mellom kinovestibyle og kinoteateret vil dette gi en gjennomsnittsnntjening pr leieforhold på 3 000 kr i alt 1, 4 000 kr i alt 2 og 5 000 kr i alt 3.
12. Utleie lys og lydutstyr vil i gjennomsnitt gi en inntekt på 3 000 kr i alt 1, 4 000 kr i alt 2 og 5 000 kr i alt 3.
13. Netto inntekt kino, se tabell på side 16.
14. Utleie møterom forutsettes på 2016 nivå, men med noe utleie i kinoteateret til andre formål enn arrangementer, til sammen en økning på 10 % i året.
15. Summerte inntekter før kostnadene føres inn.
16. Inntekten føres ned i denne tabellen
17. Kostnadene føres ned i denne tabellen
18. Differansen mellom inntekt og kostnad viser tilskuddsbehov (netto kostnad).
19. For å vise differansen mellom dagens kostnader og ny kostnad er det lagt inn egen linje som viser kostnaden for kommunen i 2016. Netto kostnad i 2016 var (se side 12) 1 800 000 kr
20. Konklusjonen under samlet kostnad viser merkostnader ut over 2016 nivå.

NB! Her er kun medregnet kulturfaglig aktivitet. FDV og annen bygningsmessige samt andre driftskostnader er ikke medregnet.

Samlet besøk i kulturhuset

Ut fra erfaringstall fra virksomhetene i dag og erfaring fra andre kommuner som har nyere anlegg vil potensial for samlet besøk være:

	Alt 1	Alt 2	Alt 3
Kino	11 500	14 300	22 000
Kultur arrangementer	10 800	14 300	22 000
* Bibliotek	115 000	123 000	132 000
** Møter og konferanser	40 000	45 000	50 000
Øvelse egenaktivitet 10 % av bruken av salen	1 100	1 400	2 200
Andre aktiviteter			
Totalt	178 400	198 000	228 200

* Biblioteket har et besøk på 6 pr innbygger, og en har lagt til grunn at dette vil øke som vist her.

** Det er forutsatt en forsiktig økning i deltagere på møter og konferanser jfr side 21.

Dette gir igjen nye utfordringer når det gjelder hvordan Ås kulturhus skal møte de besøkende.

Ås kulturhus et hus for hele regionen

Kulturhuset har et stort omland som gir huset gode markedsmuligheter. Ås er utpekt som regionby i Follo, og det vil si at vi har et potensielt marked som er langt større enn kun kommunens egne innbyggere. Ser vi på Kulturhusundersøkelsen til Norsk kulturhusnettverk (NKN) 2011 beskriver den at de regionale kulturhusene har et stort publikum utenfor hjemkommunen. Over 50 % av tilbudet har interesse regionalt, og 1/3 av besøket er innbyggere fra nabokommuner.

Undersøkelsen viser at regionale kulturhus benyttes av et stort marked av publikummere boende utenfor egen kommune.

Kommunale driftstilskudd til kulturhus

Det er rundt 120 kulturhus organisert i Norsk Kulturhusnettverk (NKN). I følge deres undersøkelse blant medlemshusene var gjennomsnittstilskudd pr hus eks FDV kostnader 3,5 mill kr pr år.

Til sammenligning har vi følgende to sammenlignbare hus i Akershus er

- Ullensaker kulturhus med samme sal og kombinert arrangementer og kinovisninger. De mottok i 2016 til sammen 5 mill kr til kulturfaglig innhold.
- Lørenskog hus er et kulturhus med et noenlunde sammenlignbart innhold, men har egen kino. De mottok i 2016 4,5 mill kr til kulturfaglig aktivitet.

Ringvirkninger

Et kulturhus i Ås skal gi kulturlivet deres helt nødvendige «hjemmearena». Men anlegget vil også gi ringvirkninger ut over det som skjer i huset.

Et kulturhus henvender seg til folk i sin alminnelighet. Vi vet at rundt en kjerneopplevelse må det være et nettverk av tilbud som forsterker og forlenger opplevelsen. Det kan være snakk om handel, kafébesøk og lignende. Et synlig kulturhus i Ås kan gi kommunen noe mer enn en arena for kulturlivet – kulturhuset kan være med på å bygge et omdømme for kommunen.

For å gi en illustrasjon på de direkte ringvirkningene kan det vises til erfaringer fra kommuner med lignende forutsetninger. Tidligere i utredningen er det skissert et billettsalg på 22 000 solgte billetter pr år, fordelt på kulturlivets egne arrangementer og profesjonelle tilbud.

22 000 billetter med en pris på gj. snitt 240 kr vil gi et årlig brutto salg 5,3 mill kr. På kino er snittprisen 120 kr pr billett og med et salg på 22 000 billetter pr år er omsetningen 2,6 mill kr. Til sammen gir dette en billettomsætning på 7,9 mill kr pr år.

Omsetningen har ringvirkninger i form av meromsætning for serveringsbedrifter, transport og handel. I følge **Stortingsmelding nr 22 (2006 / 07) Kultur og næring**, har slike bedrifter et potensial for ringvirkninger på mellom 2 og 6 ganger billettinntektene.

Legger vi dette til grunn vil potensialet i et kulturhus i Ås for meromsætning være fra ca. 16 mill kr til 47 mill kr.

Nå vil mye av besøket i Ås kulturhus være publikum fra lokalmiljøet og man kan ikke forvente at virksomhetens ringvirkninger vil være helt på maks.

Ringvirkninger i praksis



Foto: Lillestrøm kultursenter, Byfesten 2017.

Byfesten i Lillestrøm har mange åpne arrangementer med fri entre. Her festen i 2017, lørdagens arrangementer foran Kultursenteret. Hele dagen var scenen fylt med lokale utøvere, band, kor og orkestre. Publikum storkoste seg i vårsola.

I løpet av denne dagen omsatte kultursenterets kafe for over 1 mill kr.

Konklusjon

I arbeidet med virksomhetsplanen er det lagt til grunn at Ås kinoteater skal være et flerbrukslokale som skal tilby befolkningen både kinoforestillinger og kulturarrangementer.

Planen må sees i sammenheng med mulighetsstudien for bygget, datert 13.10.17. Denne studien beskriver en full oppgradering av det bygningsmessige og et tidsmessig sceneteknisk-, lys- og lydutstyr i kinoteateret. De beskrevne tiltakene vil være viktig for det praktiske arbeidet og fordi utstyret vil gi kulturlivet nye muligheter for gode forestillinger og konserter.

Et kulturhus i Ås må kunne imøtekomme økt aktivitet i årene som kommer. De tiltak vi gjør i dag skal fungere i en lang periode og da er det viktig at de er robuste for å møte fremtiden. Av den grunn beskriver virksomhetsplanen tre alternativer for aktivitet.

Virksomhetsplanen gir et grunnlag for en felles ambisjon om hvordan virksomheten skal utvikle seg, samtidig som den gir en konkret bestilling som det kan rapporteres og evalueres på.

I tillegg til å gi kulturlivet gode arbeidsvilkår vil Ås kulturhus også kunne spille en viktig rolle i utviklingen i Ås. Aktiviteten i huset skal gi liv til et av Ås sitt viktigste signalbygg i Ås sentrum.

Gjennom de foreslåtte tiltak er det prosjektgruppens oppfatning at anlegget skal klare å imøtekomme publikum og kulturlivets krav til et moderne kulturanlegg i mange år framover.

Videre arbeid

For å komme videre i arbeidet med utviklingen av Ås kinoteater og Ås kulturhus er det viktig å ha en felles forståelse og ambisjon om hvilke mål en har for arbeidet. Følgende punkter avklares:

1. Virksomhetsplanen datert 13.10.17 legges til grunn for videre arbeid med Ås kinoteater.
2. De avsatte investeringsmidlene for 2017 avsatt til ventilasjon, lyd, lys og varme disponeres på følgende måte:

Investeringsramme	
a. Investeringsbudsjett 2017	4,0 mill
b. Midler fra EPC prosjekt	0,8 mill
c. Spillemidler	1,3 mill
<u>Sum</u>	<u>6,1 mill</u>
Disponering	
d. Mulighetsstudie:	0,5 mill
e. Varme og skifte av stoler m.m. i 2018:	5,1 mill
f. Avsetning til forprosjekt	0,5 mill
<u>Sum</u>	<u>6,1 mill</u>
3. Søknaden om tippemidler til kulturhuset legges som første prioritet på kommunens prioriteringsliste til fylkeskommunen
4. Et forprosjekt igangsettes i 2018, som avklarer etappevis rehabilitering ut i fra ønskede ambisjoner

